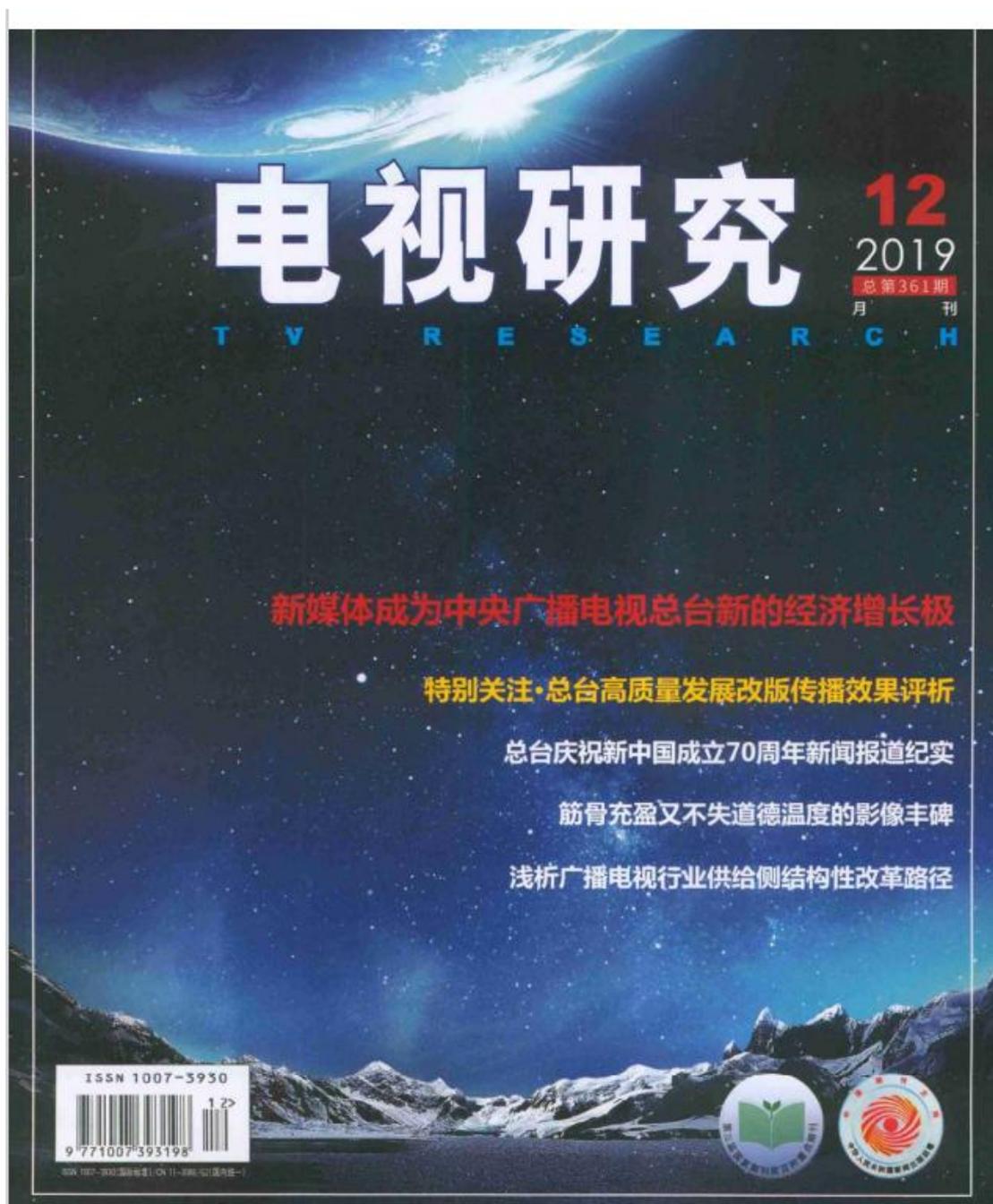


3. 于春生：《场景理论视域中乡村直播的价值与忧思》发表于《电视研究》2019年第12期，总第361期





总台之声 VOICE OF CMG

06 新媒体成为中央广播电视总台新的经济增长极

——在2019年央视财经论坛上的演讲

New Media has Become New Growth Pole of CMG

慎海峰

by Shen Haifeng

特别关注·总台高质量发展改版传播效果评析 SPECIAL FOCUS

08 中央广播电视总台“高质量发展”的观察与思考

CMG's Observation and Reflection on "High Quality Development"

王晓红 张辰

by Wang Xiaohong & Zhang Chen

12 守正创新奏响高质量发展的最强音

Innovation and Keeping Upright, Playing Strongest Sound of High Quality Development

李宾 周晓芳

by Li Bin & Zhou Xiaofang

16 因时而进 因势而新

——中文国际频道改版及节目创新的观察和评析

Advancing with Times and Making Things New according to Situation

刘燕南 李翔

by Liu Yannan & Li Xiang

20 高质量发展改版背景下科学纪录片的创新叙事及传播效果

Innovation Narration and Communication Effect of Science Documentary in Background of High Quality Development and Revision

张小琴 文静

by Zhang Xiaoqin, et al.

24 开创“四新”局面 实现三个“提升”

——央视财经频道改版成效分析

Analysis on Revision Effects of CCTV Financial Channel

任泳雁 王永利

by Ren Yongyan & Wang Yongli

专题研讨 SPECIAL FORUM

28 为共和国庆生，我们使命必达

——总台庆祝新中国成立70周年新闻报道纪实

For Birthday Celebration of our Republic, We are Going All Out to fulfill our Mission

孙金岭

by Sun Jinqing

31 AI视域下仪式性事件直播报道的实践性重塑与超越

——以总台新闻新媒体中心庆典活动直播报道为例

Practicality Reconstruction and Transcendence of Live Coverage of Ritual Events from AI perspective

唐怡

by Tang Yi

新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

34 乡村旅游短视频传播研究

Study on Short Video Communication of Rural Tourism

韩喜红

by Han Xihong

38 场景理论视域中乡村直播的价值与忧思

Values and Worries for Rural Live Broadcast from Perspective of Scenario Theory

郭婉君 于春生

by Guo Wanjun & Yu Chunsheng

41 听觉视域下网络短视频新闻制作反思

Rebrenking on Production of Network Short Video News in Vision of Hearing

姜泽琦

by Jiang Zeqi

43 浅析突发自然灾害的融媒体报道

——以利奇马台风报道为例

On Integrated Media Reporting of Sudden Natural Disasters

张伟

by Zhang Wei

管理透视 MANAGEMENT PERSPECTIVE

45 融入观背景下广电媒体如何抓住大湾区建设机遇

How TV and Radio Media Group Construction Opportunity of Daxian District in Vision of Fusion

何焯莹

by He Zhaoying

48 5G背景下县级台的创新运营路径及其定位探析

On Path of Innovation Operation and Orientation for County-Level Stations in 5G Background

刘峰

by Liu Feng

场景理论视域中 乡村直播的价值与忧思

■ 郭婉君 于春生

摘要：乡村直播适应互联网和直播垂直细分发展趋势，以沉浸式体验、多感官互动等要素构建了高仿真的内容场景，彰显出多重社会价值；以直播主体自我言说的方式更为直观地构建着乡村新形象，在“重新部落化”的网络社交空间内重塑着乡村文化，促进了“村红经济”实现符号消费，为农民增收开创了新模式。同时，直播场景运用带来的角色表演、感官狂欢、主体行为失范问题，也需要法律监管、平台履责和主播自律进行纠治。

关键词：场景理论 乡村直播 沉浸式体验 多感官互动

随着互联网的广泛普及与网络直播的爆发式增长，以“直播+农业”“直播+乡村”等根植于乡土背景发展而来的乡村直播应运而生。新潮的网络直播为乡村深度赋能，构建了带有奇观性的丰富多彩的内容场景，催生了以农民或农民组织为主体的直播群体，不仅为快手、火山等平台带来了可观的流量和赢利，也为亿万网民提供了广阔的视觉空间和展示舞台，甚至开辟出一条乡村振兴的创新路径。本文拟运用场景理论，考察移动互联网时代乡村直播场景构建的方式及其呈现的多重价值，为移动直播业垂直细分市场提供思路，并探讨网络直播助力乡村振兴的可行性。

一、乡村直播的场景构建

“场景”概念可追溯至戈夫曼的“场景主义”。而后罗伯特·斯考伯等人预见性地指出未来25年将进入“场景时代”，移动设备、社交媒体、传感器、大数据与定位系统等五种核心要素将改变人们的认知方式、行为习惯以及交往模式^①。乡村直播场景正是凭借信息适配、充分互动和沉浸式体验等技术优势，将现实场景与虚拟场景升级为混合式应用场景，强化了临场感体验，形成了新的信息传播与社会交往模式。

1. 沉浸式的用户体验

乡村直播依据观看记录、用户信息、社交图谱、

标签设置等方式向观众精准推送直播消息，搭建了多种形态的个性化场景，适时满足了互联网多元受众的信息需求。同时，乡村直播场景视频化传播和及时互动促进了媒体间相互融合，构建了新型的传播环境，形成了公众化的信息服务。例如，在陌陌与一亩田共同打造的“乐农计划”中，主播实时向观众呈现农产品原生态的生长环境，并依据观众提出的问题在线解答，使观众产生了“在场”的沉浸式体验，消解了传统电商购物的后顾之忧。

2. 多感官充分互动

直播间内的入场特效、打赏动画、弹幕等功能是实现互动的关键，语音评论、实时定位、连麦等增强了场景氛围。身临其境的“在场感”打通了现实空间与网络空间，用户间的互动场景变为由声音、画面、场景氛围组成的多维空间，用户易于获得高度的情感认同并做出打赏主播、实施购买等行为。例如，“村红”刘金银直播抓泥鳅、割猪草在网络上迅速走红之后，“独臂哥”陶津津也成为乡村直播界“正能量青年”，网友通过点赞、打赏等方式表示对其积极生活态度的认同，而直播“画石头”的郝壮同样获得了大量拥趸。乡村直播场景将分散在不同地域的网络个体相连接，构建起新型的网络社群，打破了传统的人际交往模式。